



Absatzpolitische Maßnahmen zur Bekanntheitsgrad-, sowie Umsatzsteigerung der IS-Stilmöbel Vertriebs GmbH

Ziele:

- Bekanntheitsgrad durch Facebook erhöhen
- Umsatzsteigerung durch den Abverkauf von Messemöbeln/Einzelstücken
- Schaffung eines zusätzlichen Absatzkanals

Hauptmaßnahmen:

- SWOT-Analyse
- Ausbau der Facebook-Präsenz
- Erstellung eines Werbeflyers
- Erstellung eines Werbeplakats
- Vorschlag eines Firmenschildes am Gebäude
- Drehen eines Imagefilms
- Ausarbeitung eines Vorschlags für die Gestaltung eines Onlineshops

Projektpartner

IS-Stilmöbel Vertriebs GmbH
Wolfgang H. Schröer
Eimterstr. 125
32049 Herford

Projektteam

Michael Kuta
Andreas Leonowski
Christian Leonowski

Betreuende Lehrkraft

Sabrina Laub