

**Thema:**

- Markteinführung vom neuen veganen Wein „269“ durch marketingpolitische Maßnahmen

**Ziele:**

- Einführung neuer Werbemaßnahmen im Bereich Social Media zur Neukundengewinnung und Erweiterung des bestehenden Marktes

**Projektablauf:**

- Analyse der IST-Situation
  - Scoring-Modell
- Neukundengewinnung und Erweiterung des bestehenden Marktes durch Kooperation mit Bloggern und YouTubern
- Erarbeitung von Marketingmaßnahmen mit besonderem Augenmerk auf die Kommunikations- und Distributionspolitik
  - Erstellung der Onlineplattform „269-Wein“ auf „Facebook“ (Multimedia-Kommunikation)
  - Erstellung eines Image-Videos
  - Festlegung der Absatzwege (Multi-Channel)



**Projektpartner:**

Weinartig  
Maximilian Schumann  
Lehmkuhlstr. 37  
32108 Bad Salzuflen

**Projektteilnehmer**

Olga Staub  
Marius Kiel  
Wjatscheslaw Dukardt

**Betreuende Lehrkraft**

Maria Seiler  
Frank Schäfers