



Brocks GmbH

GLÄNZENDE QUALITÄT SEIT 1929

Projektskizze zum Thema:

Kommunikations- und distributionspolitische Maßnahmen zur Umsatzsteigerung des Unternehmens "Brocks GmbH"

Ziele:

- Steigerung des Bekanntheitsgrades des Unternehmens
- langfristige Verstetigung des Unternehmens als qualitätssicheren Partner in der Oberflächenveredlung
- Umsatzanstieg um bis zu 10% über dem des Jahres 2014
- langfristige Bindung von neuen Stammkunden an das Unternehmen

Hauptmaßnahmen:

- Analyse der Unternehmenssituation
- Neugestaltung des Web-Auftritts
- Aufbau einer Facebook-Präsenz des Unternehmens
- Werbeschilder am Gebäude
- Fahrzeugwerbung auf den firmeneigenen Fahrzeugen

Projektgruppe:

Martin Mikosch
Julia Logutow
Ann-Christin Johanning
Ilka Henschen

Projektpartner:

Brocks GmbH
Am Hühnerkamp 4
32120 Hiddenhausen

Betreuende Lehrkraft:

Michael Köster