



BEKANNTHEITSGRADSTEIGERUNG FÜR DAS UNTERNEHMEN „DIE SCHMÜCKER“ DURCH AUSGEWÄHLTE KOMMUNIKATIONSPOLITISCHE MAßNAHMEN



PROJEKTTEAM & PROJEKTPARTNER

Projektteam: Finn Höner | Fabian Möbius | Julia Götz | Projektpartner: „die Schmücker“, Koeper&Schinker GbR,
Weserstr. 87, 33790 Halle (Westf.) | Betreuende Lehrkräfte: Michael Köster, Wolfram Münch



STRATEGIE

Vergleich verschiedener kommunikationspolitischer Maßnahmen | Erstellung eines
Fragebogens zur Nutzung des QR-Codes | Konzeption der Website mit integriertem
Zähler und Auswahl der Inhalte



UMSETZUNG

Ist-Analyse des Unternehmens zur Verdeutlichung seiner Stärken
und Schwächen | Nutzwertanalyse, um geeignete Maßnahmen zur Bekanntheitsgradsteigerung
zu ergreifen | SWOT-Analyse: Auswertung der Maßnahmen in Bezug auf die Stärken und Schwächen
des Unternehmens | Betrachtung der ausgewählten Maßnahmen und deren Inhalte



ZIEL

Steigerung des Bekanntheitsgrades durch den Onlineauftritt
zur Neukundengewinnung

