

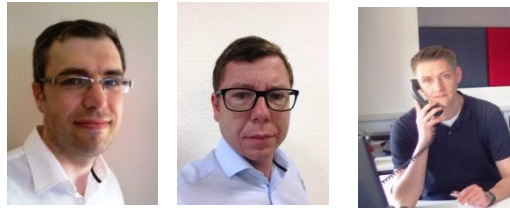


## Projektpartner

Frank Kalisch  
Flachsweg 7  
32120 Hiddenhausen

## Projektteilnehmer

Waldemar Bergmann  
Mario Lükenemeier  
Stefan Masur



## Betreuende Lehrkraft

Kerstin Brüge

# Ziele

Analyse, Bewertung und Erarbeitung von  
Entwicklungsmöglichkeiten für das Portfolio

Marketingmaßnahmen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades  
eines Handwerksbetriebes

Konkurrenzanalyse

Bilanzanalyse

Marktforschung

SWOT Analyse