



Revity – Die Verbindung von Realität und Virtualität: Launch eines neuartigen Unterhaltungsmediums

- Revity als Markennamen etablieren
- Den Bekanntheitsgrad bei Partnern und Endverbrauchern steigern

Ziele

Maßnahmen:

- ✓ Ein medienwirksames Marketingkonzept gestalten
- ✓ Ein einheitliches Corporate Design schaffen und vermitteln
- ✓ Die Budgetplanung aufstellen
- ✓ Eine Zielgruppenanalyse durchführen
- ✓ Eine Konkurrenzanalyse durchführen

Revity



André Fölz



Vivian Fritsch



Fabian Klatt



Kira Schwarzkopf