

Projektthema:

Steigerung der Bekanntheit des Coworking-Spaces
im Denkwerk Herford durch Marketingmaßnahmen

Inhalt des Projektes:

- Marktforschung
- Marketingmaßnahmen
- Erfolgskontrolle

Ziele:

- Bekanntheitssteigerung
- Coworkergewinnung
- Implementierung nachhaltiger
Kooperationen

Projektpartner:

DH Verwaltungs GmbH & Co.KG
Denkwerk Herford
Leopoldstr. 2-8
32051 Herford

Ansprechpartner:

Oliver Flaskämper

Projektgruppe:

Björn Götting
Hendrik Busse
Imad Fouani
Jan-Philipp Wehmeyer

Betreuende Lehrkraft:

Kerstin Brüge